



CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA

B-dul Chimiei, Nr. 21,
Slobozia,
Județul Ialomița

Tel.: 0243 230 200
Fax: 0243 230 250

www.cjialomita.ro
e-mail: contact@cjialomita.ro

Consiliul Județean Ialomița
Nr. 1931 din 05.02.2026
Intrare/iesire

Către,
UAT _____

În atenția: În atenția d-nei/d-lui: Primar



Referitor: *Granturi europene 2026 pentru promovarea produselor agroalimentare, programul european AGRIP*

Stimate Domn/Doamnă,

Prin prezenta, vă înaintăm anexat, adresa UNCJR nr. 777/28.01.2026 prin care vă aducem la cunoștință faptul că, pentru anul 2026, Comisia Europeană a lansat apeluri de finanțare în cadrul Programului AGRIP - Programul pentru Promovarea Produselor Agricole din Uniunea Europeană.

Apelul vizează programe simple și programe multinaționale, adresate organizațiilor profesionale sau interprofesionale din sectorul agroalimentar, care desfășoară activități de promovare a produselor agricole și a sistemelor de calitate europene.

Data limită de depunere a aplicațiilor este 23 aprilie 2026.

În acest context, vă rugăm să sprijiniți diseminarea acestei informații către structurile, organizațiile și entitățile locale interesate din domeniul agroalimentar.

Cu stimă,

**PREȘEDINTE
MARIAN PAVEL**

Semnat digital de către
Pavel Marian
Data: 05.02.2026 16:10:32

Director executiv adjunct,
Stanciu Mariana

Semnat digital de către
Mariana Stanciu
Data: 05.02.2026 16:01:09

Șef serviciu
Dumitru Ramola Antonela

Semnat digital de către
Ramona-Antonela Dumitru
Data: 05.02.2026 15:22:07

Întocmit,
Vlădilă Elena Daniela

Semnat digital de către
Elena-Daniela Vlădila
Data: 05.02.2026 14:04:45



Nr. 777/28.01.2026

Către,
Consiliul Județean

Stimată doamnă Președinte,
Stimate domnule Președinte,

Comisia europeană alocă 205 milioane EUR în 2026 pentru a cofinanța activități de promovare a produselor agroalimentare durabile și de înaltă calitate europene, atât în Uniunea Europeană, cât și la nivel mondial. Acest lucru este în conformitate cu programul de lucru pentru politica de promovare pentru 2026, marcând cea mai mare alocare dedicată vreodată creșterii gradului de sensibilizare a consumatorilor cu privire la produsele agricole europene și la sistemele de calitate.

Comisia a deschis recent granturile anuale ale programului AGRIP - Programul pentru Promovarea Produselor Agricole din UE (2021-2027). Acestea acoperă 18 tematici grupate în 2 cereri de finanțare – Programe simple și Programe multinaționale (buget cumulativ: 160.000.000 EUR).

Programele simple sunt prezentate de una sau mai multe organizații care formulează propuneri, toate provenind din același stat membru (gestiunea aparține statului membru). Programele multinaționale sunt prezentate de cel puțin două organizații care formulează propuneri din cel puțin două state membre sau de una sau mai multe organizații europene (gestiunea se face de către Comisia Europeană).

Data limită pentru depunerea aplicațiilor: **23 aprilie 2026**

Eligibilitate: solicitanții trebuie să fie organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru, reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători și asociații ale acestora sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector.



UNIUNEA NATIONALA A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMANIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA

Contact pentru mai multe detalii, Agenția executivă europeană pentru cercetare de la Bruxelles (REA): REA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

În afara UE, programele vor viza regiunile și țările cu un potențial ridicat de creștere pentru produsele agroalimentare din UE. Printre acestea se numără Regatul Unit, Japonia, Coreea de Sud, China, Singapore și America de Nord.

În cele din urmă, programul de lucru (și anexe) prevede, de asemenea, o serie de inițiative care urmează să fie gestionate direct de Comisia Europeană cu până la 10 milioane EUR. Astfel de activități includ misiuni la nivel înalt ale comisarului Hansen cu delegații de afaceri în țări terțe, campanii de promovare și informare în țări terțe, participarea UE la principalele târguri comerciale agroalimentare internaționale și elaborarea unor manuale de intrare pe piață pentru exportatori.

Viziunea pentru agricultură și alimentație recunoaște politica de promovare a UE ca fiind un instrument-cheie de sprijinire a competitivității globale a sectorului agroalimentar al UE, oferind oportunități de consolidare, dezvoltare și diversificare a piețelor de export ale UE. Acesta afirmă, de asemenea, că politica de promovare a UE va rămâne un instrument strategic de politică care va fi utilizat pentru a spori gradul de sensibilizare a consumatorilor cu privire la produsele agricole, pescărești și de acvacultură și la sistemele de calitate ale UE.

Ghidul programului AGRIP pentru 2026 și ghidul potențialilor beneficiari pentru depunerea aplicațiilor, versiunea în română, se regăsesc pe portalul unic european „Oportunități de finanțare și achiziții”.

Recomandăm potențialilor solicitanți să vizioneze și să citească prezentările zilelor de informare (27-28 ianuarie a.c.), care vor fi publicate în curând pe pagina oficială: Promotion of Agricultural Products: Info Days 2026 - European Research Executive Agency.

Cu stimă,

Sorin Munteanu,
Director General UNCJR

De la:	UNCJR Office <office@uncjr.ro>
Către:	
Data:	Mie, ian. 28, 2026 13:58
Subiect:	Informare 777 - granturi europene 2026 pentru promovarea produselor agroalimentare, programul european AGRIP
Atașamente:	Adresă_777.docx

Stimată doamnă Președinte,

Stimate domnule Președinte,

Comisia europeană alocă 205 milioane EUR în 2026 pentru a cofinanța activități de promovare a produselor agroalimentare durabile și de înaltă calitate europene, atât în Uniunea Europeană, cât și la nivel mondial. Acest lucru este în conformitate cu programul de lucru pentru politica de promovare pentru 2026, marcând cea mai mare alocare dedicată vreodată creșterii gradului de sensibilizare a consumatorilor cu privire la produsele agricole europene și la sistemele de calitate.

Comisia a deschis recent granturile anuale ale programului AGRIP - Programul pentru Promovarea Produselor Agricole din UE (2021-2027). Acestea acoperă 18 tematici grupate în 2 cereri de finanțare – Programe simple și Programe multinaționale (buget cumulativ: 160.000.000 EUR).

Programele simple sunt prezentate de una sau mai multe organizații care formulează propuneri, toate provenind din același stat membru (gestiunea aparține statului membru). Programele multinaționale sunt prezentate de cel puțin două organizații care formulează propuneri din cel puțin două state membre sau de una sau mai multe organizații europene (gestiunea se face de către Comisia Europeană).

Data limită pentru depunerea aplicațiilor: **23 aprilie 2026**

Eligibilitate: solicitanții trebuie să fie organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru, reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză, organizații de producători și asociații ale acestora sau organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector.

Contact pentru mai multe detalii, Agenția executivă europeană pentru cercetare de la Bruxelles (REA): REA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu

În afara UE, programele vor viza regiunile și țările cu un potențial ridicat de creștere pentru produsele agroalimentare din UE. Printre acestea se numără Regatul Unit, Japonia, Coreea de Sud, China, Singapore și America de Nord.

În cele din urmă, programul de lucru (și anexe) prevede, de asemenea, o serie de inițiative care urmează să fie gestionate direct de Comisia Europeană cu până la 10 milioane EUR. Astfel de activități includ misiuni la nivel înalt ale comisariatului Hansen cu delegații de afaceri în țări terțe, campanii de promovare și informare în țări terțe, participarea UE la principalele târguri comerciale agroalimentare internaționale și elaborarea unor manuale de intrare pe piață pentru exportatori.

Viziunea pentru agricultură și alimentație recunoaște politica de promovare a UE ca fiind un instrument-cheie de sprijinire a competitivității globale a sectorului agroalimentar al UE, oferind oportunități de consolidare, dezvoltare și diversificare a piețelor de export ale UE. Acesta afirmă, de asemenea, că politica de promovare a UE va rămâne un instrument strategic de politică care va fi utilizat pentru a spori gradul de sensibilizare a consumatorilor cu privire la produsele agricole, pescărești și de acvacultură și la sistemele de calitate ale UE.

Ghidul programului AGRIP pentru 2026 și ghidul potențialilor beneficiari pentru depunerea aplicațiilor, versiunea în română, se regăsesc pe portalul unic european „Oportunități de finanțare și achiziții”.

Recomandăm potențialilor solicitanți să vizioneze și să citească prezentările zilelor de informare (27-28 ianuarie a.c.), care vor fi publicate în curând pe pagina oficială: [Promotion of Agricultural Products: Info Days 2026 - European Research Executive Agency](#).

Cu stimă,
Echipa UNCJR!



UNIUNEA NAȚIONALĂ A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMÂNIA
NATIONAL UNION OF COUNTY COUNCILS OF ROMANIA

Strada Polonă nr. 2, București. Tel: +4001 125 45 20 Fax: +4001 125 45 21

Web: <https://un-cjr.ro> E-Mail: office@un-cjr.ro
